

Lepsze zarządzanie. Pełna kontrola

SAP Business One - rozwiązanie na miarę potrzeb średniej firmy.



Agnieszka Gontarska
Dyrektor Sprzedaży SAP Business One
SAP Polska

Rok 2002 – SAP AG podejmuje decyzje, o silnym wejściu w rynek SME - zakup systemu dedykowanego dla tego rynku od firmy Top Manage

- Wiosna 2002 – na rynku polskim ukazuje się system SAB Business One przeznaczony dla małych i średnich przedsiębiorstw
- Rozpoczynamy budowę sieci Partnerskiej oraz sprzedaż systemu SAP Business One w Polsce.

Pozyskaliśmy blisko 400 Klientów

Współpracujemy z 20 Partnerami
w zakresie SAP Business One

Rozwijamy i modernizujemy
program Partnerski – Partner Edge

Rozwijamy SAP Business One

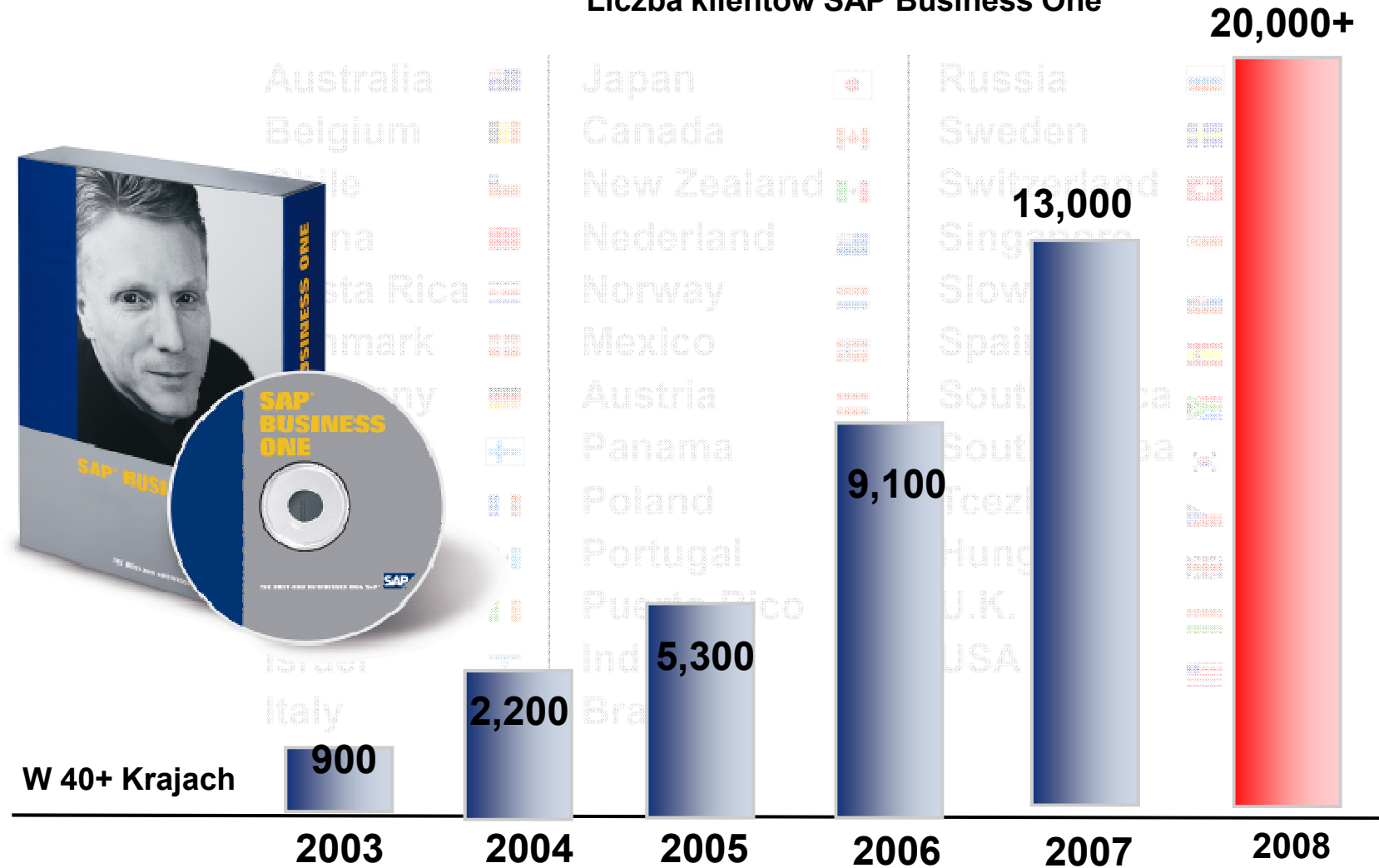
- pracujemy nad nową wersją SAP Business One 2008,
- wspólnie z Partnerami tworzymy aplikacje dodatkowe –
tzw Add-on'y – ponad 100 rozwiązań dodatkowych.



Zaufały nam firmy na całym świecie



Liczba klientów SAP Business One



- ⑩ Blisko 400 firm wybrało rozwiązanie SAP Business One
- ⑩ Naszymi Klientami są firmy z 30 branż
- ⑩ Najliczniejsza grupa to :
 - Firmy usługowe :
 - Firmy handlowe – hurtownie, rynek detaliczny
 - Firmy budowlane, developerzy, zarządcy nieruchomości
 - Producenci dóbr konsumpcyjnych min: producenci mody, kosmetyków, artykułów spożywczych
 - Dostawcy nowoczesnych technologii i sprzętu elektronicznego

Co chcemy osiągnąć ?



Cel:

Utrzymanie przewagi konkurencyjnej i zwiększenie udziału SAP na rynku MSP poprzez budowę silnej i kompetentnej sieci partnerskiej w zakresie sprzedaży i wdrażania systemów firmy SAP

Zdobycie tego celu jest możliwe przez stałe zwiększanie satysfakcji naszych Klientów.

Klienci i Partnerzy firmy SAP to trzony międzynarodowej społeczności biznesowej



- Klienci oraz Partnerzy poprzez partnerstwo z SAP mają dostęp do międzynarodowej społeczności SAP
- Udział w sesjach webexowych, telekonferencjach, seminariach, zlotach etc.
- Dostęp no najnowszych technologii
- Dostęp do wiedzy na temat wdrożeń na całym świecie
- Dostęp do wiedzy na temat biznesu, know how tysięcy firm na całym świecie

- ⑩ Dla uczestników konferencji przygotowaliśmy specjalny pakiet promocyjny :
 - 10% rabatu na zakup licencji SAP Business One
 - 3 dni szkolenia z zakresu produktu SAP Business One gratis
 - Promocja dotyczy tylko uczestników konferencji, którzy nie są jednocześnie klientami SAP
 - Pakiet promocyjny można wykorzystać do dnia 19 grudnia 2008.

Dziękuję za uwagę



Agnieszka Gontarska

Dyrektor Sprzedaży
SAP Business One

agnieszka.gontarska@sap.com
www.sap.pl

